

# Качество картриджей G&G не вызывает нареканий

Сергей Данилов, директор компании «РОСКО» (Россия), отвечает на вопросы информационного агентства «Бизнес-Информ»

**Каким, по Вашему мнению, был прошедший 2015-й год для Вашей компании? Какие наиболее значимые успехи или неудачи Вы могли бы отметить? Какая продукция, поставляемая Вашей компанией, является наиболее востребованной?**

Прошедший 2015 год для нашей компании оказался довольно позитивным. Успехом нашей компании можно считать то, что удалось сохранить и даже укрепить имеющиеся позиции на рынке, а также расширить партнерскую базу.

Заметно вырос и продолжает расти спрос на более экономичные решения в области печати. В этом плане у нас есть что предложить рынку. Компания Epson развивает экономичные высокоскоростные технологии струйной печати. Решения Epson для монохромной печати составляют серьезную конкуренцию рынку лазерных устройств. Доля таких решений на рынке продолжает уверенно расти. В портфеле РОСКО также присутствуют совместимые расходные материалы G&G, являющиеся качественной альтернативой значительно выросшим в последнее время в цене оригинальным расходным материалам. Интерес к G&G среди партнеров, включая крупные государственные компании, за прошлый год ощутимо вырос.

**Каким, по Вашему мнению, был прошедший 2015-й год для мировой индустрии офисной печати? Появились ли новые тенденции? Какие перспективы развития мирового рынка станут драйверами роста для Вашей компании?**

В мире растет популярность струйной офисной и корпоративной печати, при этом струйная печать выгодно отличается экономичностью и экологичностью. В последнее время существенно выросла и скорость струйной печати, имеются интересные высокоскоростные

решения, рассчитанные на большие объемы печати. Данные факторы при растущих объемах печати зачастую являются решающими для потребителей.

**Какие, по Вашему мнению, перспективы Европейского рынка расходных материалов для офисной печати? Есть ли у поставщиков совместимых расходных материалов перспективы увеличить на нем свою долю? Или основная задача на 2016 год – удержать сегодняшние позиции?**

Имеющаяся тенденция по замещению оригинальной расходки совместимыми расходными материалами сохранится и усилится. Благоприятствовать данной тенденции будут такие факторы, как стремление потребителей сэкономить и постепенное разрушение имеющегося стереотипа, что качество печати при использовании совместимых картриджей гораздо хуже, чем при использовании оригинала. Надеемся, что разрушению данного стереотипа способствует и тот факт, что качество поставляемых нами в Россию уже более 3-х лет картриджей G&G практически не вызывает нареканий.

**Что изменилось для Вашей компании на российском рынке в 2015 году?**

**Как отразились на продажах Вашей продукции**

- а) уменьшение российского рынка,
- б) тренд в сторону дешевой продукции?

В силу того, что в нашем портфеле присутствуют востребованные бренды, уменьшение рынка было не столь болезненным для нашей компании, тренд в сторону более дешевой продукции позволил нам даже получить ощутимый рост объема продаж.

**Является ли российский рынок расходных материалов для Вас приоритет-**



Сергей Данилов, директор компании «РОСКО»

**ным? Какое место занимает российский рынок в продажах Вашей компании? Какой тактики, по Вашему мнению, следует придерживаться, чтобы быть успешным на российском рынке?**

Продажа расходных материалов составляет около 50% от общего объема продаж РОСКО. Наверное, чтобы быть успешным, необходимо уметь отслеживать проходящие во внутренней и внешней среде процессы, своевременно и адекватно на них реагировать, брать на себя ответственность и принимать решения.

**Какие планы у Вашей компании в 2016 году? Развитие продаж какой продукции и в каких регионах Вы ожидаете?**

Планы нашей компании – дальнейший рост объема продаж и увеличение количества наших партнеров. Мы ожидаем, что весь ассортимент продукции, представленной в нашем портфеле, будет востребован рынком.

**Что Вы хотели бы пожелать российским читателям журнала «BUSINESS-INFORM Review» в 2016 году?**

Читателям журнала «BUSINESS-INFORM Review» желаем сохранять оптимизм и радость от жизни и работы. Кризисы в экономике уже не раз происходили и будут происходить, это обязательные этапы любого процесса развития. Важно помнить, что экономика, как и жизнь, циклична, поэтому период кризиса может стать периодом накопления сил и знаний для ваших новых достижений в будущем.

